

Số: 57/ HH..

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 03 năm 2012

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC THỰC HIỆN
HỘI CHỢ TRIỂN LÃM “TÔN VINH HÀNG VIỆT” NĂM 2012
Chủ đề: “HÀNG VIỆT – LIÊN KẾT”**

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

- Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị; phát huy lòng yêu nước, xây dựng văn hóa tiêu dùng, đẩy mạnh sản xuất hàng Việt Nam có chất lượng cao;
- Kích cầu tiêu dùng nội địa, phát triển kinh tế-xã hội thành phố; tạo động lực thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giao lưu xúc tiến đầu tư thương mại, nâng cao hiệu quả và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp;
- Nằm trong chuỗi sự kiện truyền thống chào mừng Ngày Doanh nhân Việt Nam của Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM, hội chợ được tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, quảng bá tới người tiêu dùng trong và ngoài nước những sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, mẫu mã đa dạng, phong phú, góp phần tôn vinh hàng Việt, doanh nhân Việt.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- 1) **Tên gọi:** “Tôn Vinh Hàng Việt” lần thứ V- năm 2012.
- 2) **Chủ đề:** “HÀNG VIỆT – LIÊN KẾT”.
- 3) **Thời gian:**
 - Giờ mở cửa: 9g00 đến 21g00
 - Từ ngày 2/10/2012 đến ngày 7/10/2012 (sáu ngày).
- 4) **Địa điểm:** Nhà Thi Đấu Thể dục Thể thao Phú Thọ TP.Hồ Chí Minh; Số 1, Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, TP.HCM.
- 5) **Thành phần tham dự:**
 - Các công ty, doanh nghiệp thương mại, dịch vụ, sản xuất
 - Các doanh nghiệp Hội ngành nghề, Hội Quận, Huyện
 - Các doanh nghiệp bình ổn giá, doanh nghiệp thương hiệu Việt, doanh nghiệp xanh
 - Các Tổng công ty thuộc thành phố, Tổng công ty thuộc trung ương
- 6) **Đối tượng phục vụ:**
 - Người tiêu dùng
 - Các thương nhân.
 - Khách du lịch trong và ngoài nước.

7) Quy mô tổ chức:

- Hội chợ triển lãm Tôn Vinh Hàng Việt- năm 2012 quy tụ trên 400 gian hàng của khoảng 200 doanh nghiệp, với những chương trình giao lưu, quảng bá, chương trình phần hội...
- Kỳ vọng thu hút hàng trăm ngàn lượt khách tham quan mua sắm.

8) Đơn vị bảo trợ:

- Bộ Công Thương
- Ủy Ban Nhân Dân Thành phố Hồ Chí Minh.

9) Đơn vị tổ chức:

- Sở Công Thương TP.HCM,
- Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM.

10) Đơn vị thực hiện:

- Công ty Cổ Phần Thương mại Dịch vụ Hàng Việt (VietGood).
- Trung tâm Dịch vụ Hỗ trợ Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa (SME-SSC).

11) Các đơn vị phối hợp:

- Cty Hội chợ Triển lãm Công Diễn (Debut) *Nhà lễ bắt, gian hàng tiêu chuẩn.*
- Công ty Anh & Em (A&E) *Điện trang trí tổng thể.*
- DNTN thiết kế Mỹ thuật THC *(Thiết kế mỹ thuật và in ấn).*
- Cty Âm thanh Ánh sáng Ngọc Vũ *(Âm thanh, ánh sáng, màn hình sân khấu).*
- Công ty Nhà hát Trẻ *(Vườn thiếu nhi, Diễu hành rối).*
- DNTN Cao Thanh Bình *(Bong bóng lớn quảng cáo).*

12) Đơn vị bảo trợ thông tin: Báo Doanh Nhân Sài Gòn, Báo Sài Gòn Tiếp Thị, Báo Sài Gòn Giải Phóng, Đài truyền hình HTV7, VTV 9, Đài tiếng nói nhân dân TP.HCM.

13) Hoạt động truyền thông và quảng bá:

- **Quảng bá:**
 - o 50 băng rôn, 800 phướn quảng cáo về hội chợ được treo trên các tuyến đường lớn tại thành phố Hồ Chí Minh và các khu vực lân cận.
 - o 50.000 tờ rơi giới thiệu về hội chợ, 50.000 cảm nang mua sắm và 50.000 tờ chương trình hoạt động, 30.000 ấn phẩm sản phẩm mới phát miễn phí cho khách tham quan.
 - o Khinh khí cầu quảng bá thương hiệu cho các doanh nghiệp tại hội chợ.
- **Truyền thông - Quảng cáo:**
 - o *Chương trình phát thanh quảng cáo* dành cho doanh nghiệp tham gia sẽ được phát mỗi ngày (sáng, chiều và tối) với hệ thống loa phát thanh rộng khắp để giới thiệu về các hoạt động nổi bật, các sản phẩm mới cũng như các chương trình khuyến mãi đặc sắc tại hội chợ.
 - o Quảng bá hội chợ trên HTV hoặc VTV, Báo Tuổi Trẻ, Báo Sài Gòn Giải Phóng, Báo Sài Gòn Tiếp Thị, Báo Doanh nhân Sài Gòn...

III. CÁC CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG:

- **Lễ khai mạc hội chợ:**
 - o Thời gian: lúc 18g00 ngày 2/10/2012.
 - o Địa điểm: Sân khấu chính tại Hội chợ.
 - o Thành phần tham dự chính gồm đại diện lãnh đạo: Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến Thương mại, Ủy ban Nhân dân TP.HCM, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc TP.HCM, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch&Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Thông tin Truyền thông, Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM, Hội ngành nghề, Hội Doanh nghiệp Quận/Huyện, các Tổng Công ty Nhà nước, Doanh nghiệp tham gia hội chợ. ..
- **Điểm nhấn** của Hội chợ năm 2012 là giới thiệu các sản phẩm của các doanh nghiệp có thành tích trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng Việt, các sản phẩm xanh hướng tới bảo vệ môi trường, các sản phẩm đoạt giải xây dựng thương hiệu Việt, các sản phẩm chuỗi liên kết tiêu thụ trong hệ thống các Tổng công ty,...qua đó góp phần phát triển cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.
- **Ngôi nhà chung:**
 - o Ngôi nhà chung của Hội chợ Tôn vinh Hàng Việt năm 2012 được tổ chức trưng bày sản phẩm mới ra mắt nhằm hỗ trợ doanh nghiệp truyền thông những sản phẩm mới lạ và độc đáo đến người tiêu dùng, bên cạnh trưng bày thành quả hoạt động của các Hội ngành nghề có hội viên đạt danh hiệu Doanh nghiệp Sài Gòn Tiêu biểu.
- **Khu vực các Tổng công ty Nhà nước:**
 - o Nhân rộng mô hình hoạt động *“liên kết phát triển”* của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - SATRA, nâng cao năng lực phát triển cả về quy mô, chất lượng dịch vụ, phát triển hệ thống phân phối bán lẻ, các loại hình mua bán trên mạng và liên kết.
 - o Đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố, bảo đảm cân đối cung - cầu, phục vụ sản xuất và đời sống nhân dân, khẳng định vai trò chủ đạo của doanh nghiệp nhà nước trong nền kinh tế, trong hội nhập kinh tế quốc tế.
- **Chương trình tri ân khách hàng:**
 - o Chương trình được thực hiện trên sân khấu và trực tiếp tại các gian hàng doanh nghiệp do các bác sĩ, dược sĩ, chuyên gia tư vấn trực tiếp cho người tiêu dùng; Cùng với các chương trình kích hoạt thương hiệu là những ưu đãi hấp dẫn dành cho khách tham quan và người tiêu dùng như bán hàng giá cực rẻ, bán hàng có quà tặng, giảm giá trực tiếp trên sản phẩm, bán hàng kèm rút thăm trúng thưởng 100%.
- **Giờ vàng vào cổng miễn phí:**
 - o Nhằm mục đích thu hút nhiều khách tham quan đến hội chợ cũng như tạo điều kiện để người tiêu dùng thành phố có cơ hội thưởng thức các sản phẩm hàng Việt chất lượng cao, Ban Tổ Chức sẽ mở cửa miễn phí từ 9g00 giờ sáng đến 17g00 giờ chiều tất cả các ngày diễn ra hội chợ.

- **Vườn thiếu nhi:**
 - Chương trình được diễn ra hằng ngày tại sân khấu chính với câu chuyện cổ tích được thể hiện qua các diễn viên rối rất dễ thương cùng các trò chơi vận động dành cho các em thiếu nhi kèm nhiều quà tặng hấp dẫn do Nhà hát Trẻ TP.HCM thực hiện.
- **Ban nhạc Flamenco:**
 - Nhạc Flamenco được biểu diễn hàng đêm tại khuôn viên hội chợ, đem lại những âm thanh và nhịp điệu rộn rã, sôi động từ các nhạc cụ đàn guitare thùng kết hợp cùng bộ trống drum, với lối trình diễn mang tính “Nghệ thuật đường phố”.
- **Diễu hành rối:**
 - Chương trình diễu hành tại cổng và trên các lối đi với những nhân vật rối mới lạ và ngộ nghĩnh sẽ thu hút sự quan tâm của khách tham quan và người tiêu dùng tại hội chợ.
- **Chương trình ca nhạc đặc sắc hằng đêm:**
 - Chương trình văn nghệ hằng đêm được diễn ra tại sân khấu chính với sự tham gia biểu diễn của các ca sĩ nổi tiếng trong và ngoài nước được đông đảo người tiêu dùng hâm mộ.
- **Nhân tượng nghệ thuật:**
 - Một loại hình nghệ thuật đặc sắc trình diễn tại sân khấu riêng biệt với chủ đề mới lạ, sống động, đặc biệt không gian sân khấu được kết hợp với nghệ thuật sắp đặt độc đáo qua từng chủ đề.
- **Hội thi karaoke “hát cùng Arirang”:**
 - Cuộc thi dành cho tất cả các khách tham quan hội chợ được tổ chức hằng ngày trong thời gian diễn ra hội chợ từ 15:30 đến 21:00 tại Sân khấu Karaoke riêng biệt với nhiều giải thưởng hấp dẫn do Công ty Maseco tài trợ.
- **Chương trình rút thăm trúng thưởng dành cho khách tham quan:**
 - Khách tham quan hội chợ triển lãm “Tôn vinh Hàng Việt” năm 2012 sẽ có cơ hội trúng nhiều giải thưởng hấp dẫn; Chương trình bốc thăm trúng thưởng trên vé cổng sẽ được tổ chức hằng đêm vào lúc 20:00 tại sân khấu trung tâm Hội chợ.

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN :

- 1) Chỉ đạo chung : Ông Huỳnh Văn Minh – Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP
- 2) Chỉ đạo thực hiện: Ông Phạm Ngọc Hưng – Phó Chủ tịch thường trực
- 3) Ban tổ chức:
 - Trung tâm Dịch vụ Hỗ trợ Doanh nghiệp vừa và nhỏ;
 - Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Hàng Việt.
- 4) Đơn vị phối hợp:
 - Câu lạc bộ Tổng Thư ký.
 - Báo Doanh nhân Sài Gòn.
 - Hội ngành nghề, Hội Quận/Huyện, Câu lạc bộ Doanh nghiệp.

V. TIẾN ĐỘ TỔ CHỨC THỰC HIỆN :

- Từ 1/2 – 29/2/2012: thông qua chủ trương, gia hạn hợp đồng nguyên tắc, xin cấp giấy phép tổ chức hội chợ triển lãm.

- Từ 1/3- 30/3/2012: thông qua kế hoạch tổ chức hội chợ, tổ chức hội nghị khách hàng, quảng bá mời gọi doanh nghiệp (triển khai trong Ban chấp hành, câu lạc bộ, hội ngành nghề, quận huyện; hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh/thành), xây dựng kế hoạch kinh phí trình thẩm định, chuẩn bị thủ tục quảng cáo, xin thư ngỏ của Lãnh đạo TP, kêu gọi đơn vị tài trợ...

- Từ 1/4- 31/8/2012: tiếp tục vận động DN tham gia, đăng ký, duyệt thiết kế tổng thể hội chợ, ấn phẩm, brochure, chương trình Lễ khai mạc, danh sách khách mời, chuẩn bị thủ tục quảng cáo, xin giấy phép dàn dựng cổng chào, trụ totem ...

- Từ 1/9- 30/9/2012: thống kê xác định số lượng doanh nghiệp, gian hàng, thông qua kịch bản chi tiết Lễ khai mạc, hợp báo, đài giới thiệu hội chợ, chuẩn bị bài phát biểu của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân TP, Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp TP.

- Từ 3/10- 11/10/2012: kiểm tra lại toàn bộ công việc trước hội chợ, tổng dợt lễ khai mạc, phân công trực hội chợ...

- Từ 2/10- 30/10/2012: tham gia quản lý, điều hành tại hội chợ, tổng kết rút kinh nghiệm.

Hội chợ “Tôn Vinh Hàng Việt” lần thứ V-2012 được tổ chức nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu, sản phẩm của doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam, nâng cao vai trò của doanh nghiệp trong việc phát triển kinh tế - xã hội thành phố, góp phần vào phục hồi và tăng trưởng kinh tế cả nước, tăng thu ngân sách; thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành trong cả nước. Vì vậy, để kế hoạch trên đây thành công không thể không có sự hợp lực của các doanh nghiệp và người tiêu dùng./.

Nơi nhận:

- Thường trực Hiệp hội
- Ban tổ chức
- Các đơn vị phối hợp
- Lưu VP

TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH



HUỲNH VĂN MINH